

Judul:

Pilih Untung Sendiri atau Untung Bersama? Pengaruh Tipe Word of Mouth (WOM) Referral terhadap Intensi Membeli Produk = Prefer Profit Alone or Profit Together? The Effect of Word of Mouth (WOM) Referral Types on Product Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Larissa, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)