

Judul:

Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Restrukturisasi dan Performa Perusahaan Pasca Restrukturisasi pada Emerging Countries di Asia = The Influence of Brand Equity Towards Corporate Restructuring and Performance of Restructured Firms of Asia's Emerging Countries

Pengarang/Penulis:

Tiffany Felicia, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)