

***Judul:***

Preferential Attachment Pada Pemasaran Olahraga Di Media Sosial: Studi SNA Pada Tagar #TorangBisa PON XX Tahun 2021 = Preferential Attachment to Sports Marketing on Social Media: SNA Study on the hashtag #TorangBisa PON XX in 2021

***Pengarang/Penulis:***

Muhamad Ibnu Adam, author

***Subjek:***

Sports -- Marketing; Social media

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)