

Judul:

Karakteristik Pesan Komunikasi Krisis Di Media Sosial Instagram Terhadap User Engagement Pada Tahapan Krisis (Analisis Isi Informasi COVID-19 Komite Penanganan COVID-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional @lawancovid19_id) = Characteristics Of Instagram Social Media Communication Messages To User Engagement In Crisis Stages (Information Content Analysis of COVID-19 Committee for Handling COVID-19 and National Economic Recovery @lawancovid19_id)

Pengarang/Penulis:

Achmad Sigit Syarifuddin, author

Subjek:

Social media; Risk communication

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)