

Judul:

Konsumsi Budaya dan Citayam Fashion Week: Kajian Pemaknaan terhadap Konten TikTok = Cultural Consumption and Citayam Fashion Week: Study of the Meaning of TikTok Content

Pengarang/Penulis:

Imamatul Silfia, author

Subjek:

Consumption (Economics) -- Social aspects

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)