

Judul:

Perancangan Strategi Customer Relationship Management Berdasarkan Customer Lifetime Value Untuk Meningkatkan Customer Loyalty Pada Thrift Shop Daring = Customer Relationship Management Strategy Formulation Based on Customer Lifetime Value to Increase Customer Loyalty in Online Thrift Shop

Pengarang/Penulis:

Pasaribu, Eudia Meithilda Maria, author

Subjek:

Thrift shops

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)