

Judul:

Persepsi Generasi Z Terhadap Diversity and Inclusion Engaged-Marketing:
Studi Kasis pada Dear Me Beauty = Generation Z's Perception of Diversity
and Inclusion-Engaged Marketing: Case Study on Dear Me Beauty

Pengarang/Penulis:

Nadila Zahara Faradysa, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)