

Judul:

Brand Switching Behavior Pada Konsumen Muslim Terhadap Produk Kosmetik Berlabel Halal = Brand Switching Behavior of Muslim Consumers towards Halal-Labeled Cosmetic Products

Pengarang/Penulis:

Abdul Mujib Arijuddin, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)