

Judul:

Analisa Positioning Panggilaja.com Melalui Persepsi Konsumen di Wilayah Jakarta (Studi Kasus Pada PT. Angkasa Pura Support) = The Analysis of Positioning Panggilaja.com through Consumer's Perception in Jakarta (A Case Study on Angkasa Pura Support Ltd)

Pengarang/Penulis:

Filza Alifah Hasny, author

Subjek:

Positioning (Advertising)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)