

Judul:

Connective Action Pekerja Startup Melalui Media Sosial: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram Meme @ecommurz = Connective Action Among Startup Employees Through Social Media: A Virtual Ethnography Approach to the @ecommurz Instagram Meme Account

Pengarang/Penulis:

Nadia Farah Lutfiputri, author

Subjek:

Connective Action (Firm); Social media; New business enterprises

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)