

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Personal Branding melalui LinkedIn dalam Mengembangkan Karier Generasi Z (Studi Kasus pada Alumni Tingkat Sarjana Universitas Indonesia yang Terdampak Pandemi COVID-19) = Personal Branding through LinkedIn in Developing Generation Z's Career (Case Study of Universitas Indonesia Graduate Alumni Affected by the COVID-19 Pandemic)

Pengarang/Penulis:

Qatrunnada Nadhifah, author

Subjek:

Branding (Marketing); Online social networks

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)