

Judul:

Refleksi magang seorang KOL Tiktok Spesialis: implementasi konsep brand dalam pembuatan brief dan pemilihan KOL Tiktok = Reflection on the internship of a KOL Tiktok Specialist: implementation of the brand concept in making briefs and selection of KOL Tiktok

Pengarang/Penulis:

Anna Clara, author

Subjek:

Anthropology; Internship Programs

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)