

Judul:

Analisis Pengaruh Storytelling dalam Kampanye Digital Nike "Own the Floor" terhadap Minat Beli Produk Nike pada Modern Dancers di Jakarta = Analysis of the Impact of Storytelling in Nike's "Own the Floor" Digital Campaign on the Purchase Intention of Nike Products for Modern Dancers in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Kezia Olivia Angelina, author

Subjek:

Public perception

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)