

Judul:

Penerapan E-Marketing dalam Business to Business Digital Agency (Studi Kasus: Seruni Creative Digital Agency) = Application of E-Marketing in Business to Business Digital Agency (Case Study: Seruni Creative Digital Agency)

Pengarang/Penulis:

Muhamad Syauqi Lukmansyah, author

Subjek:

Internet marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)