

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi Relationship Marketing Communication pada Platform Video on Demand Berlangganan di Twitter (Analisis Isi Kualitatif Twitter @Netflixid @Disneyplusid dan @Viu_Id Periode September-Oktober 2022) = Relationship Marketing Communication Strategy on Subscription Video on Demand Platforms on Twitter (Qualitative Content Analysis on Twitter @Netflixid @Disneyplusid and @Viu_Id September-October 2022)

Pengarang/Penulis:

Halimatus Zahro Yananingtyas, author

Subjek:

Marketing--Planning; Social media--Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)