

Judul:

Teknik Penyusunan Pesan pada Komunikasi Kampanye Organisasi melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram AAJI terkait Kampanye Transformasi Lampau Batas) = Messaging Techniques with the Use of Social Media in Organizations (Study on AAJI Instagram Account related to Transformation Beyond Limits campaign)

Pengarang/Penulis:

Vivin Arbianti Gautama, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)