

Judul:

Komodifikasi Isu Women Empowerment di Media Sosial: Analisis Multimodal pada Akun Instagram Local Sustainable Fashion Brand @sukkhacitta =
Commodification of Women Empowerment Issue in Social Media: Multimodal Analysis of Local Sustainable Fashion Brand Instagram Account @sukkhacitta

Pengarang/Penulis:

Feny Dwi Maya Listianti, author

Subjek:

Instagram (Firm)--Marketing; Commodification

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)