

Judul:

Pengaruh Exchange Specific Self-Disclosure terhadap Kredibilitas Influencer Anonim dan Hubungan Parasosial serta Efeknya terhadap Kepercayaan Merek = Effect of Exchange Specific Self-Disclosure on Credibility of Anonymous Influencers and Parasocial Relationships and Their Effects on Brand Trust

Pengarang/Penulis:

Meidy Aisyah, author

Subjek:

Social media influencers

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)