

Judul:

Analisis Faktor-Faktor Adoption Intention Sistem Registrasi Rekening Online pada Bank Konvensional/Syariah Menggunakan Model Push-Pull-Mooring = Analysis of Adoption Intention Factors Online Account Registration System at Conventional/Sharia Banks Using the Push-Pull-Mooring Model

Pengarang/Penulis:

Novia Ramadani, author

Subjek:

Banks; Business strategy

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)