

***Judul:***

Building a Company Via Social Identity : Strategi PT Mothers on Mission dalam Membangun Bisnis dengan Memanfaatkan Identitas sebagai Ibu Rumah Tangga = Building a Company Via Social Identity : PT Mothers on Mission`s Strategies in Building a Business Using Identity as Housewives

***Pengarang/Penulis:***

Madeline Evadne Nikijuluw, author

***Subjek:***

Gender and culture

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)