

***Judul:***

Pemanfaatan Komunitas Digital dalam Pengembangan Usaha Para Pelaku UMKM Makanan dan Minuman di Kota Jakarta = Utilization of the Digital Community in Business Development for Food and Beverage Small and Medium Enterprises in the City of Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Fransiscus Octavianus, author

***Subjek:***

Information and communication technology

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)