

***Judul:***

ANALISIS FAKTOR PUSH, PULL, DAN MOORING YANG MEMENGARUHI NIAT BERALIH PENGGUNA DARI AKUN GRATIS KE AKUN PREMIUM PADA APLIKASI SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI INDONESIA = Analysis of Push, Pull, and Mooring Factors Affecting User's Switching Intention from Free to Premium Account on Subscription Video-on-Demand Applications in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Farras Nur Aslam, author

***Subjek:***

Video-on-demand--Case studies.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)