

***Judul:***

Pengaruh Bauran Pemasaran dengan Minat Kunjungan Ulang Pasien di Poliklinik Graha Eksekutif RSMH pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2022 = Influence Of Mixed-Marketing Towards Revisitation Interest Of Patients At Executive Hall Polyclinics In RSMH on the Year Pandemic Covid-19 2022

***Pengarang/Penulis:***

Afrimelda Syafarudin, author

***Subjek:***

Marketing--Management--Data processing

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)