

Judul:

Pengaruh Bauran Pemasaran dengan Minat Kunjungan Ulang Pasien di Poliklinik Graha Eksekutif RSMH pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2022 = Influence Of Mixed-Marketing Towards Revisitation Interest Of Patients At Executive Hall Polyclinics In RSMH on the Year Pandemic Covid-19 2022

Pengarang/Penulis:

Afrimelda Syafarudin, author

Subjek:

Marketing--Management--Data processing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)