

Judul:

Evaluasi Penerimaan Pengguna Digital Marketing pada Media Instagram melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Rumah Sakit Bunda Palembang Tahun 2022 = Evaluation of Digital Marketing User Acceptance in Media Instagram through the Technology Acceptance Model (TAM) Approach at Bunda Hospital Palembang in 2022

Pengarang/Penulis:

Ernita Sari, author

Subjek:

Marketing--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)