

Judul:

Pengaruh Kredibilitas Endorser dalam Circular Fashion terhadap Perilaku Konsumen Milenial (Studi pada Style Theory Indonesia) = The Effect of Endorser's Credibility in Circular Fashion On Millennial Consumer Behavior (Study on Indonesian Style Theory)

Pengarang/Penulis:

Stefani Dewinatalia, author

Subjek:

Social media -- Influence; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)