

Judul:

Implementasi Three Keys of Personal Branding pada Konten Media Sosial (Studi pada Instagram Sri Mulyani) = Implementation Three Keys of Personal Branding on Social Media (Study in Sri Mulyani's Instagram)

Pengarang/Penulis:

Citra Ayu Yulia Ariska, author

Subjek:

Social media--Case studies; Self image

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)