

Judul:

Analisa Positioning Kidzania Jakarta (Studi Kasus pada Program Teenzania) = Positioning Analysis of Kidzania Jakarta (Case Study for Teenzania Program)

Pengarang/Penulis:

Emilia Abby, author

Subjek:

Marketing Strategy and Planning, Inc; Positioning (Advertising)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)