

Judul:

Analisis Pembentukan Personal Branding melalui Media Sosial (Studi Kasus pada Pendakwah Siber Melalui TikTok) = Analysis of the Formation of Personal Branding through Social Media (Case Study on Cyber Preachers Through TikTok)

Pengarang/Penulis:

Gina Aulia Taqwa, author

Subjek:

Social media--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)