

Judul:

Anteseden dan Konsekuensi Kepercayaan dan Kepuasan dalam Social Commerce (Studi Kasus: Toko TikTok) = Antecedents and Consequences of Trust and Satisfaction in Social Commerce (Study Case: TikTok Shop)

Pengarang/Penulis:

Ilham Kurnia Adhi, author

Subjek:

Satisfaction--Cross-cultural studies.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)