

***Judul:***

Anteseden dan Konsekuensi Kepercayaan dan Kepuasan dalam Social Commerce (Studi Kasus: Toko TikTok) = Antecedents and Consequences of Trust and Satisfaction in Social Commerce (Study Case: TikTok Shop)

***Pengarang/Penulis:***

Ilham Kurnia Adhi, author

***Subjek:***

Satisfaction--Cross-cultural studies.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)