

Judul:

Pengaruh Persepsi Kegunaan Tinjauan Online, Kepercayaan, dan Risiko yang Dipersepsikan terhadap Niat Pembelian Online di E-commerce Indonesia =
The Effect of Perceived Usefulness of Online Reviews, Trust, and Perceived Risk on Online Purchase Intention in Indonesia E-commerces

Pengarang/Penulis:

Andi Adrian Adiputra Iwan, author

Subjek:

Purchasing--Management.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)