

Judul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pembelian Kembali Pengguna Tokopedia = Analysis Of Factors Influencing Repurchase Intention of Tokopedia Users

Pengarang/Penulis:

Pramudito Harjo Widodo, author

Subjek:

Online information services industry--Management.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)