

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Partisipasi NCTzen sebagai Fandom NCT Dream dalam Pemasaran Produk Lemonilo = NCTzen Participation as NCT Dream Fandom in Lemonilo Product Marketing

**Pengarang/Penulis:**

Aldina Faryn Utami, author

**Subjek:**

Branding (Marketing)

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)