

**Judul:**

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kendaraan Listrik Plug-in di Indonesia: Analisis Difusi Teknologi Dan Persepsi Konsumen = The Factors Affecting Plug-in Electric Vehicle Demand in Indonesia: An Analysis of Technology Diffusion and Consumer Perception

**Pengarang/Penulis:**

Muhammad Rizhan Aji Pratama, author

**Subjek:**

Electric vehicles

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)