

Judul:

Analisis Penggunaan Komunikasi Hyper-Personalization Marketing di Perusahaan A = Analysis Of The Use Of Hyper-Personalization Marketing Communication at Company A
Analisis Penggunaan Komunikasi Hyper-Personalization Marketing di Perusahaan A = Analysis Of The Use Of Hyper-Personalization Marketing Communication at Company A

Pengarang/Penulis:

Salma Nadiya Putri, author

Subjek:

Consumer behavior ; Customer services ; Customer relations

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)