

Judul:

Analisis Pengaruh Strategi Brand Extension terhadap (Re)purchase Intention dan e-WOM Intention Konsumen (Studi Kasus: Bank BCA Digital) = Analysis of The Effect of Brand Extension Strategy on Consumer (Re)purchase Intention and e-WOM Intention (Case Study: Bank BCA Digital)

Pengarang/Penulis:

Xena Maharani, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)