

Judul:

Faktor Determinan Intensi Perilaku Konsumsi Produk Pakaian Sustainable pada Industri Fast Fashion dengan Kelompok Generasi sebagai Variabel Moderasi = Determinant Factors of Behavioural Intentions of Sustainable Apparel Products in the Fast Fashion Industry with Generational Cohorts as Moderating Variables

Pengarang/Penulis:

Adinda Diandri Putri, author

Subjek:

Consumer cooperatives--Management

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)