

Judul:

Analisis strategi pemasaran sosial di media sosial sebagai upaya mengurangi perundungan siber di kalangan remaja Indonesia = Social marketing strategic analysis in social media as an act to reduce cyber bullying on Indonesia adolescence

Pengarang/Penulis:

Dhandytha Alrazzak, author

Subjek:

Social marketing; Social media; Cyber bullying; Adolescence

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)