

Judul:

Penggunaan Predictive Analytics untuk Meningkatkan Konversi Leads Nasabah Preferred di PT Bank ABC = Utilization of Predictive Analytivs to Improve the Conversion of Preferred Customers' Leads at ABC Bank

Pengarang/Penulis:

Muhammad Irwan Zam Zam Uun Zainun, author

Subjek:

Predictive analytics; Banks and banking -- Customer services

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)