

***Judul:***

Representasi Hirarki Atribut Bauran Pemasaran Berdasarkan Customer Review = Hierarchy Representation of Marketing Mix Attributes Based On Customer Review

***Pengarang/Penulis:***

Trias Samyo Nugroho, author

***Subjek:***

Marketing; Consumers

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)