

Judul:

Representasi Hirarki Atribut Bauran Pemasaran Berdasarkan Customer Review = Hierarchy Representation of Marketing Mix Attributes Based On Customer Review

Pengarang/Penulis:

Trias Samyo Nugroho, author

Subjek:

Marketing; Consumers

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)