

Judul:

Pengaruh Penyebaran Informasi Dalam Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Berupa Stockpiling Behaviour = The Effect of Dissemination of Information on Social Media on Consumer Stockpiling Behavior During the COVID-19 Pandemic

Pengarang/Penulis:

Mohammad Haudialwan Zakiya, author

Subjek:

Selective dissemination of information; Consumer behavior; Social media

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)