

Judul:

Pengaruh Merek Manusia terhadap Minat Beli Melalui Hubungan Merek Konsumen dan Sikap terhadap Merek (Studi Pada Produk Mi Sehat Lemonilo)
= The Influence of Human Brand Towards Purchase Intention through Consumer Brand Relationship and Attitude Toward Brand (Study of Lemonilo Healthy Noodle)

Pengarang/Penulis:

Azzahira Salma Putri, author

Subjek:

Marketing--Management

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)