

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Online Impulse Buying Behavior dalam Perspektif Model Stimulus-Organism-Response = Analysis of Factors Affecting Online Impulse Buying Behavior of Fashion Products on Live Instagram and Tiktok in The Stimulus-Organism-Response Model Perspective

Pengarang/Penulis:

Gabriella Olivia Kristi, author

Subjek:

Impulse buying

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)