

***Judul:***

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Online Impulse Buying Behavior dalam Perspektif Model Stimulus-Organism-Response = Analysis of Factors Affecting Online Impulse Buying Behavior of Fashion Products on Live Instagram and Tiktok in The Stimulus-Organism-Response Model Perspective

***Pengarang/Penulis:***

Gabriella Olivia Kristi, author

***Subjek:***

Impulse buying

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)