

***Judul:***

Pengaruh Augmented Reality Virtual Try-On terhadap Online Perceived Enjoyment dan E-Satisfaction: Studi pada Pengguna Shopee Beauty Cam =  
The Effects of Augmented Reality Virtual Try-On on Online Perceived Enjoyment and E-Satisfaction

***Pengarang/Penulis:***

Rafiqa Aji Nur Malika, author

***Subjek:***

E-commerce; Augmented reality--Marketing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)