

Judul:

Pengaruh Augmented Reality Virtual Try-On terhadap Online Perceived Enjoyment dan E-Satisfaction: Studi pada Pengguna Shopee Beauty Cam =
The Effects of Augmented Reality Virtual Try-On on Online Perceived Enjoyment and E-Satisfaction

Pengarang/Penulis:

Rafiqa Aji Nur Malika, author

Subjek:

E-commerce; Augmented reality--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)