

***Judul:***

Dampak Green Marketing Mix, Green Image, Green Satisfaction, dan Green Trust pada Green Customer Loyalty: Green Cosmetics Indonesia = Impact of Green Marketing Mix, Green Image, Green Satisfaction, and Green Trust on Green Customer Loyalty: Indonesia's Green Cosmetics

***Pengarang/Penulis:***

Syavira Usman Putri, author

***Subjek:***

Customer loyalty; Green marketing

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)