

Judul:

Dampak Green Marketing Mix, Green Image, Green Satisfaction, dan Green Trust pada Green Customer Loyalty: Green Cosmetics Indonesia = Impact of Green Marketing Mix, Green Image, Green Satisfaction, and Green Trust on Green Customer Loyalty: Indonesia's Green Cosmetics

Pengarang/Penulis:

Syavira Usman Putri, author

Subjek:

Customer loyalty; Green marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)