

Judul:

Pengaruh Brand Transgression terhadap Brand Relationship Quality dengan Brand Forgiveness dan Brand Evangelism sebagai Mediator (Studi pada Merek Carasun) = The Effect of Brand Transgression on Brand Relationship Quality with Brand Forgiveness and Brand Evangelism as Mediators (Study of Carasun Brand)

Pengarang/Penulis:

Arthanti Ayu Puspaningrum, author

Subjek:

Evangelism plays

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)