

***Judul:***

Pengaruh Sensemaking terhadap Knowledge Creation dan Decision Making pada Start-Up bidang Perhotelan = The Impact of Sensemaking towards Knowledge Creation and Decision Making on Hotel Start-up

***Pengarang/Penulis:***

Shafina Ramadhanty, author

***Subjek:***

Start-up companies

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)