

Judul:

Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Customer Loyalty dengan E-Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Blibli di Jabodetabek = The Effect of E-Service Quality on E-Customer Loyalty with E-Customer Satisfaction as a Mediating Variable for Blibli Users in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Fauziyyah Hanun, author

Subjek:

E-commerce.; Loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)