

***Judul:***

Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Customer Loyalty dengan E-Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Blibli di Jabodetabek = The Effect of E-Service Quality on E-Customer Loyalty with E-Customer Satisfaction as a Mediating Variable for Blibli Users in Jabodetabek

***Pengarang/Penulis:***

Fauziyyah Hanun, author

***Subjek:***

E-commerce.; Loyalty

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)