

Judul:

Pengaruh Pemasaran, Pengetahuan Merek, dan Sikap Pada Produk Terhadap Minat Beli Hijau (Studi Pada Mobil Listrik Hyundai di Jabodetabek) =
The Influence of Marketing, Brand Knowledge, and Attitudes towards Products on Green Purchase Intention (Study on Hyundai Electric Cars in Jabodetabek)

Pengarang/Penulis:

Afifah Cahyaning Hannandita, author

Subjek:

Green marketing--Management.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)