

***Judul:***

Faktor-faktor yang Memengaruhi Continuance Intention pada Pengguna Netflix = Factors that are Affecting Continuance Intention on Netflix Users

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Masao, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)