

Judul:

Pengaruh Penerapan Pemasaran Media Sosial terhadap Perkembangan Bisnis dengan Kondisi Fasilitas, Biaya, Kompatibilitas, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan sebagai Variabel Antecedens (Studi pada UKM Bidang Kuliner di DKI Jakarta) = The Influence of Social Media Marketing Adoption on Business Growth with Facility Conditions, Cost, Compatibility, Perceived Usefulness, and Perceived Ease-of-Use as Antecedents Variables (Study on Culinary SME in DKI Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Apta Archie Inayasari, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)